

LE PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL

- ## Article 1 : Objet

Poste	Nombre	Formation /Diplôme	Niveau d'études	Option /Spécialité	Expérience souhaitée
Chargé de Communication et Marketing	01 poste	- Diplôme de grande école ou d'ingénieur - Diplôme universitaire	BAC + 5	- Marketing - Communication - Commerce - Marketing digital - Data - Média	Minimum 2 ans dans le domaine de la communication

Le Chargé de Communication et Marketing définit et met en œuvre la stratégie de marque et de communication en cohésion avec la stratégie globale de l'entreprise. Il est ainsi chargé de :

- Page 1 sur 3

les cibles et discours à tenir mais aussi les actions à mettre en place.

- Coordonner avec les différentes équipes interne et externe afin de mettre en œuvre la stratégie et les actions ;
- Favoriser l'adoption de nouvelles approches et stratégies de communication, chercher à innover et à exploiter de nouveaux moyens et de nouvelles techniques permettant d'atteindre les objectifs fixés

Article 3 : Compétences requises

Le Chargé de Communication et Marketing doit être doté des compétences suivantes :

❖ Techniques :

- Bonne connaissance des médias classiques et nouveaux médias ;
- Bonne connaissance du Marketing opérationnel, de la communication et du digital ;
- Aisance rédactionnelle et maîtrise des outils de reporting ;
- Aisance avec la Data et capacité à la présenter de manière pertinente ;
- Maîtrise des outils informatiques ;
- Bonne connaissance des outils de création graphique ;
- Maîtrise de l'arabe, du français et de l'anglais (parlé et écrit).

❖ Comportementales :

- Agilité et réactivité.
- Très bon relationnel et capacité à travailler en équipe.
- Créativité, organisation.
- Rigueur et forte autonomie.

Article 4 : Affectation et type de contrat

- Contrat à durée indéterminée.
- Le poste est basé à Rabat.

Article 5 : Organisation du concours

- La sélection des candidats se fera sur la base d'un test écrit suivi d'un test oral.
- La note du test écrit est éliminatoire. Seuls les candidats ayant eu une moyenne de **12/20** seront convoqués pour le test oral.
- La note finale est calculée sur la base de la pondération suivante :

$$\text{Note Finale} = \text{Note du test écrit} \times 0,4 + \text{Note du test oral} \times 0,6$$

L'organisation des tests est déclinée comme suit :

TEST	SUJET	BAREME	LANGUE	DUREE DE TEST
TEST ECRIT	- Sujet d'analyse autour d'une problématique marketing. - Questions ouvertes autour du métier	Note/20	Français	2H
TEST ORAL	1) Parcours professionnel 2) Connaissances des médias	Note/20	Français	30 minutes

Article 6 : Conditions du concours

Le candidat doit avoir la nationalité marocaine.

Le candidat doit être âgé de **45 ans** au plus à la date de recrutement.

Le candidat doit s'inscrire sur la plateforme de recrutement de la SNRT <http://e-recrutement.snrt.ma> et y uploader les éléments suivants :

- Un (1) Curriculum vitae (CV) récent.
- Une (1) copie certifiée conforme de chaque diplôme (en un seul fichier).
- Une (1) copie certifiée conforme de la CIN.

Tout dossier incomplet est systématiquement écarté.

Les candidats qui seront convoqués à l'oral devront se munir de leurs dossiers physiques contenant toutes les pièces uploadées (certifiées conformes).

Le dernier délai pour soumettre le dossier de candidature sur la plateforme de recrutement de la SNRT est le2.1.MARS.2025

La liste des candidats retenus pour passer les tests est publiée sur le site emploi-public.ma et sur la plateforme e-recrutement de la SNRT. La publication de cette liste vaut convocation des candidats admis pour le concours de recrutement

Faïçal LARAÏCHI
Président Directeur Général
Société Nationale de
Radiodiffusion et de Télévision

05 MARS 2025