

- Définition du plan d'action marketing
- Suivi et exécution des différentes actions et campagnes de communication.
- Evaluation des résultats des retombées des campagnes de communication en coordination avec les entités concernées.
- Veille concurrentielle et suivi des tendances : marketing, consommation, technologique, digital.
- Gestion et planification du budget des actions de communication (achat d'espace...).
- Supervision de la déclinaison de l'identité de toutes les chaînes sur les supports.

Article 3 : Compétences requises

Le Chef de Produit doit être doté des compétences suivantes :

❖ Techniques :

- Bonne connaissance du paysage audiovisuel et médiatique ;
- Bonne connaissance des techniques de communication, de marketing et du digital ;
- Grande capacité d'analyse et de synthèse ;
- Maîtrise des outils informatiques, de statistiques et de reporting ;
- Maîtrise des outils de gestion de projet ;
- Maîtrise des langues suivantes : Arabe, Français et Anglais (parlé et écrit).

❖ Comportementales :

- Aisance en communication
- Ecoute, rigueur, dynamisme et sens de l'organisation
- Force de proposition
- Capacité de travailler en équipe
- Capacité d'adaptation et disponibilité

Article 4 : Affectation et type de contrat

- Contrat à durée indéterminée ;
- Le poste est basé à Rabat.

Article 5 : Organisation du concours

- La sélection des candidats se fera sur la base d'un test écrit suivi d'un test oral.
- La note du test écrit est éliminatoire. Seuls les candidats ayant eu une moyenne de **12/20** seront convoqués pour le test oral.
- La note finale est calculée sur la base de la pondération suivante :

$$\text{Note Finale} = \text{Note du test écrit} * 0,4 + \text{Note du test oral} * 0,6$$

L'organisation des tests est déclinée comme suit :

TEST	SUJET	Barème	Langue	Durée de Test
TEST ECRIT	1-Questions relatives au métier 8 points 2-Etude de cas 12 points	Note/20	Français	2 heures
TEST ORAL	1-Présentation du parcours académique et expériences professionnelles. 2- Présentation des compétences professionnelles et aptitudes personnelles pour le poste à pourvoir	Note/20	Français	30 minutes

Article 6 : Conditions du concours

Le candidat doit avoir la nationalité marocaine.

Le candidat doit être âgé de **45 ans** au plus à la date de recrutement.

Le candidat doit s'inscrire sur la plateforme de recrutement de la SNRT <http://e-recrutement.snrt.ma> et y uploader les éléments suivants :

- Un (1) Curriculum vitae (CV) récent.
- Une (1) copie certifiée conforme de chaque diplôme (en un seul fichier).
- Une (1) copie certifiée conforme de la CIN.

Tout dossier incomplet est systématiquement écarté.

Les candidats qui seront convoqués à l'oral devront se munir de leurs dossiers physiques contenant toutes les pièces uploadées (certifiées conformes).

Le dernier délai pour soumettre le dossier de candidature sur la plateforme de recrutement de la SNRT est le2.1.MARS.2025

La liste des candidats retenus pour passer les tests est publiée sur le site emploi-public.ma et sur la plateforme e-recrutement de la SNRT. La publication de cette liste vaut convocation des candidats admis pour le concours de recrutement.

Faïçal LARAÏCHI
Président Directeur Général
Société Nationale de
Radiodiffusion et de Télévision
05 MARS 2025