



- Coordonner avec les différentes équipes interne et externe afin de mettre en œuvre sa stratégie et ses actions.
- Favoriser l'adoption de nouvelles approches et stratégies de communication ; chercher à innover et à exploiter de nouveaux moyens et de nouvelles techniques permettant d'atteindre les objectifs marketings.
- En externe, sa mission vise à informer les publics (clients, grand public, institutionnels, presse...) et ainsi assurer la promotion des services édités de la SNRT, des marques et des programmes.

### **Article 3 : Compétences requises**

Le Chargé de Communication et Marketing doit être doté des compétences suivantes :

#### **❖ Techniques :**

- Très bonne connaissance des médias classiques et nouveaux médias
- Très bonne connaissance en Marketing stratégique et opérationnel
- Stratège et manager, ROI 'oriented'
- Aisance avec les données chiffrées et capacité à les présenter de manière pertinente,
- Maîtrise des outils informatiques ;
- Maîtrise de l'anglais (parlé et écrit)

#### **❖ Comportementales :**

- Très bon relationnel et capacité à travailler en équipe
- Rigueur et forte autonomie
- Créativité, organisation, réactivité
- Sens de l'écoute, de l'analyse, du management

### **Article 4 : Affectation et type de contrat**

- Contrat à durée indéterminée.
- Le poste est basé à Rabat.

### **Article 5 : Organisation du concours**

- La sélection des candidats se fera sur la base d'un test écrit suivi d'un test oral.
- La note du test écrit est éliminatoire. Seuls les candidats ayant eu une moyenne de **12/20** seront convoqués pour le test oral.
- La note finale est calculée sur la base de la pondération suivante :

$$\text{Note Finale} = \text{Note du test écrit} * 0,6 + \text{Note du test oral} * 0,4$$

L'organisation des tests est déclinée comme suit :



TEST	SUJET	Barème	Langue	Durée de Test
TEST ECRIT	1) Sujets d'analyse autour d'une problématique marketing stratégique	Note/20	Français	2 H
TEST ORAL	1) Parcours professionnel 2) Connaissances médias et études	Note/20	Français	30 minutes

### Article 6 : Conditions du concours

Le candidat doit avoir la nationalité marocaine.

Le candidat doit être âgé de **45 ans** au plus à la date de recrutement.

Le candidat doit s'inscrire sur la plateforme de recrutement de la SNRT <http://e-recrutement.snrt.ma> pour pouvoir éditer le bulletin d'inscription.

Un dossier de candidature doit être envoyé par voie postale au siège de la SNRT sis à « 1, rue El Brihi, Hassan, Rabat 10000 » avec comme objet **13/22/D.M.P.c.c.m.**. Le dossier est composé de :

- Bulletin d'inscription sur la plateforme de recrutement de la SNRT.
- Un (1) Curriculum vitae (CV) récent.
- Une (1) copie certifiée conforme du diplôme.
- Une (1) copie certifiée conforme de la CIN.
- Attestations et /ou certificats de travail justifiant le nombre d'années d'expériences exigées (3 ans minimum).

Tout dossier incomplet est systématiquement écarté.

Le dernier délai pour l'envoi par voie postale du dossier de candidature est le **01 JUIN 2023**

La liste des candidats retenus pour passer les tests est publiée sur le site [emploi-public.ma](http://emploi-public.ma) et sur la plateforme e-recrutement de la SNRT. La publication de cette liste vaut convocation des candidats admis pour le concours de recrutement.

Faïçal AARAJCHI

Président Directeur Général  
Société Nationale de  
Radiodiffusion et de Télévision