الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة
ⵜⴰⵎⵙⵙⵓⵔⵜ ⵜⴰⵏⴰⵎⵓⵔⵜ ⵏ ⵓⵏⵣⵡⴰⵢ ⴷ ⵜⵉⵍⵉⴼⵉⵣⵢⵓⵏ
Société Nationale de Radiodiffusion et de Télévision

LE PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL

Vu le Dahir n01-04-257 du 25 kaada 1425 (7janvier 2005) portant promulgation de la loi N°77-03 relative à la communication audiovisuelle telle que modifiée et complétée;
Vu l'acte de nomination par le Conseil d'Administration de la SNRT du Président Directeur Général de la SNRT ainsi que les pouvoirs qui lui sont conférés;
Vu la résolution portant adoption du statut particulier du personnel de la SNRT du Conseil d'Administration telle qu'elle a été adoptée le 09 janvier 2006 ;
Vu Dahir n° 1-03-194 du 14 rejeb 1424 (11 septembre 2003) portant promulgation de la loi ~65-99 relative au code du travail;
Vu la résolution du conseil d'administration portant approbation de la procédure de recrutement de la SNRT telle qu'elle a été adoptée le 09 juin 2014;

Décide

Article 1 : Objet
L'opération n° **15/18/AMP** est lancée pour le recrutement D'un (01) Média-planner. Les conditions requises sont les suivantes :

Poste	Formation	Option	Expérience souhaitable
Média planner	BAC+5 Grande école de commerce	Marketing et/ou commerce	2 ans dans un poste similaire

Article 2 : Mission
La mission du média-planner consiste en la mise en œuvre de la stratégie média de la SNRT en réponse aux objectifs de communication et de positionnement des produits et services de la SNRT.

Article 3 : Activités
- Analyser le brief fourni par le chef de produit et traduire les objectifs de de communication en recommandation média ;
- définir les plans média ;
- post-évaluer les campagnes et fournir un reporting pertinent ;
- assurer la coordination avec les chaînes TV, radios et agences médias.

Article 4 : compétences spécifiques
- Intérêt pour les médias et particulièrement le monde de la télévision, radio et cinéma ;
- connaissance particulière des médias exigée ;
- esprit de synthèse et d'analyse ;
- aisance avec l'analyse des chiffres ;
- réactivité et autonomie ;
- travail en équipe ;
- bonne communication.