



الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة

ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵜⴰⵏⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵏⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵏⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵏⴳⴷⴰⵢⵜ

Société Nationale de Radiodiffusion et de Télévision

LE PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL

Vu le Dahir n°01-04-257 du 25 kaada 1425 (7janvier 2005) portant promulgation de la loi N°77-03 relative à la communication audiovisuelle telle que modifiée et complétée;

Vu l'acte de nomination par le Conseil d'Administration de la SNRT du Président Directeur Général de la SNRT ainsi que les pouvoirs qui lui sont conférés;

Vu la résolution portant adoption du statut particulier du personnel de la SNRT du Conseil d'Administration telle qu'elle a été adoptée le 09 janvier 2006 ;

Vu Dahir n° 1-03-194 du 14 rejev 1424 (11 septembre 2003) portant promulgation de la loi ~65-99 relative au code du travail;

Vu la résolution du conseil d'administration portant approbation de la procédure de recrutement de la SNRT telle qu'elle a été adoptée le 09 juin 2014;

Décide

Article 1 : Objet

L'opération n° **15/18/AMP** est lancée pour le recrutement D'un (01) Chef de Produit digital. Les conditions requises sont les suivantes :

Poste	Formation	Option	Expérience souhaitable
Chef de Produit Digital	BAC+5 Grande école de commerce ou équivalent	Marketing digital et/ou communication digitale	2 ans dans un poste similaire

Article 2 : Mission

- Déployer sur un terrain la stratégie digitale de la SNRT ;
- développer l'offre digitale et à améliorer le positionnement des marques de la SNRT dans l'univers digital.

Article 3 : Activités

- Assurer une veille concurrentielle et technologique et proposer des produits digitaux innovants ;
- concevoir, développer, piloter et lancer de nouveaux produits et services ;
- suivre les actions (définition des KPI, analyse, reporting, suivi des statistiques...);
- optimiser les services.

Article 4 : compétences spécifiques

- Maitrise de l'univers digital : Réseaux sociaux, brand content, story telling, référencement, marketing viral, mobile marketing, e-mailing et la e-réputation ;
- maitrise des outils de Webanalyse et connaissances en datamining ;
- forte capacité d'analyse et de synthèse ;
- sens de la priorisation des tâches et activités ;

AB

