



### **Article 5 : Compétences opérationnelles**

- Connaissance du monde du digital et du marketing ;
- Capacité de recherche et de veille informationnelle ;
- Culture générale ;
- Maîtrise des logiciels de bureautique et de traitement de texte ;
- Capacité à concevoir des pages web;
- Expertise en langue arabe ;
- Parfaite maîtrise du français et de l'anglais.

### **Article 6 : conditions du concours**

Le candidat doit avoir la nationalité marocaine.

Le candidat doit s'inscrire sur la plateforme de recrutement de la SNRT <http://e-recrutement.snrt.ma> pour pouvoir éditer le bulletin d'inscription.

Le dossier de candidature est composé de :

- Bulletin d'inscription sur la plateforme de recrutement de la SNRT;
- 1 lettre de motivation ;
- 1 CV récent;
- 4 enveloppes timbrées portant le nom, le prénom et l'adresse du candidat;
- 1 copie certifiée conforme du diplôme ;
- 1 copie certifiée conforme de la CIN ;

Les documents constituant le dossier de candidature doivent être envoyés par voie postale au siège de la SNRT sis à « 1, rue El Brihi, Hassan, Rabat 10000» avant le: 24/08/2017 avec comme objet 3/17/A.J/RWA

### **Article 7 : organisation du concours**

- Le dernier délai pour l'envoi par voie postale des dossiers de candidature est le 24/08/2017;
- La liste des candidats retenus pour passer le test est publiée sur le site [emploi-public.ma](http://emploi-public.ma) et sur le portail de la SNRT;
- Les candidats retenus pour passer les tests sont convoqués par écrit et par contact électronique et/ ou téléphonique.

Société Nationale  
de Radiodiffusion et de Télévision  
Directeur des Ressources Humaines-PI  
Zakaria HACHLAF